

**PENGARUH MOTIVASI KULIAH, *REFERENCE GROUP*,
DAN SIKAP TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN JASA
JOKI TUGAS**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-tugas dan Syarat-syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
Surakarta

Disusun oleh :

Nova Ristyanawati

19.12.0139

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKATA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Nova Ristyanawati
Nim : 19120139
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Motivasi Kuliah, *Reference Group*, dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas

Disetujui dan disahkan :

Hari : Selasa

Tanggal : 28 Februari 2023

Pembimbing,



Dr. Ginanjar Rahmawan, S.E., M.M., M.H.

NIDN. 0629038303

Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Manajemen



Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A.

NIDN. 0610119201

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nova Ristyanawati
Nim : 19120139
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Motivasi Kuliah, *Reference Group*, dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas

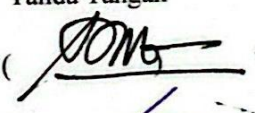
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Manajemen.

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 23 Mei 2023

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H.

()

Anggota : Dr. Ginanjar Rahmawan, S.E., M.M., M.H.

()

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H.

NIDN. 0625127401

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyampaikan bahwa skripsi saya yang berjudul :

PENGARUH MOTIVASI KULIAH, *REFERENCE GROUP*, DAN SIKAP TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN JASA JOKI TUGAS

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan dalam suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Sukoharjo, Februari 2022

Yang memberikan pernyataan



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nova Ristyanawati'.

Nova Ristyanawati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebaikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya.”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Berusahalah yang terbaik atas segala sesuatu yang sedang kamu perjuangkan, kemudian syukurilah hasil kerja kerasmu itu.”

(Nova Ristyanawati)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT, kepada instansi pendidikan, kedua orang tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan, saudara-saudaraku yang selalu memberi semangat, dan sahabat-sahabat seperjuangan yang selalu membantu dan menemaniku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Kuliah, *Reference Group*, dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas” ini dapat berjalan dengan baik dan lancar tepat sesuai waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen Strata 1 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Penyusunan skripsi ini telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti dengan setulus hati tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Ibu Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Bapak Dr. Ginanjar Rahmawan, M.M., M.H., R.P.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan STIE Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
5. Seluruh penyedia layanan jasa joki tugas yang bersedia memberikan informasi mengenai jasa dan membantu peneliti melakukan penelitian.
6. Kedua Orang Tua tercinta yang telah mendukung, mendoakan, dan memotivasi baik secara moral maupun material dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku Hesti, Salsabila, Shafa, Dewi, Amel yang selalu mendampingi peneliti disaat suka maupun duka serta memberi semangat dan dukungan untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.

8. Teruntuk kekasih yang selalu mendukung dan memberi semangat untuk meraih cita-citaku.
9. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dorongan dan semangat.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga saran dan kritik yang bersifat membangun akan selalu diharapkan untuk peneliti agar lebih baik lagi di karya tulis selanjutnya. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberi manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak.

Sukoharjo, 13 Februari 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI ... Error! Bookmark not defined.	
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
 BAB 1	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II	
A. Landasan Teori.....	9
1. Definisi Motivasi Kuliah.....	9
2. Definisi Reference Group	10
3. Definisi Sikap.....	12
4. Definisi Minat Menggunakan	13
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pikir.....	17
D. Hipotesis.....	18
1. Pengaruh Motivasi Kuliah Terhadap Minat Menggunakan	18
2. Pengaruh <i>Reference Group</i> Terhadap Minat Menggunakan.....	18
3. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Menggunakan	19

BAB III

A. Objek Penelitian	20
B. Jenis dan Sumber Data	20
C. Populasi dan Sampel	21
1. Populasi	21
2. Sampel	21
G. Teknik Pengumpulan Data	23
I. Definisi Operasional	24
J. Teknik Analisis Data	27
1. Uji Instrumen	27
2. Uji Asumsi Klasik	28
3. Alat Analisis	29
4. Uji Hipotesis	30

BAB IV

A. Deskripsi Responden	33
1. Jenis Kelamin	33
2. Domisili	33
3. Semester	34
4. Ketertarikan	35
B. Analisis Data	36
1. Uji Instrumen Data	36
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Analisis Regresi Linear Berganda	41
4. Uji Hipotesis	42
D. Pembahasan	45

BAB V

A. Kesimpulan	49
B. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	50
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pengguna Jasa Joki Tugas	3
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. Definisi Operasional	24
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	33
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	34
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Ketertarikan	35
Tabel 8. Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 11. Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 13. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	41
Tabel 14. Hasil Uji t.....	43
Tabel 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Promosi Jasa Joki Tugas Di Sosial Media	2
Gambar 2. Kerangka Pikir.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI KULIAH, *REFERENCE GROUP*, DAN SIKAP TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN JASA JOKI TUGAS

Nova Ristyanawati

19.12.0139

Perkembangan dunia pendidikan di Indonesia terdiderai dengan maraknya penyedia layanan jasa joki tugas. Istilah joki dalam dunia pendidikan, mengacu pada orang yang mengerjakan hampir sebagian besar tugas orang lain, mulai dari ide, penulisan, hingga tugas tersebut selesai. Jasa joki tugas kini menjadi sebuah bisnis yang semakin lama semakin berkembang pesat karena adanya arus teknologi informasi yang memudahkan jasa joki menawarkan jasanya, hal ini tentu mengkhawatirkan mengingat tidak sedikit mahasiswa yang berminat menggunakan jasa joki tugas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kuliah, *reference group*, dan sikap terhadap minat menggunakan jasa joki tugas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang dipergunakan adalah mahasiswa yang memiliki minat dengan jasa joki tugas dan berdomisili di Jawa Tengah. Metode penarikan dengan mempergunakan *purposive sampling*, ukuran sampel yang diperoleh sebesar 170 responden. Metode pengumpulan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan skala likert.

Data diuji dengan pengujian validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dianalisis dengan regresi linier berganda, uji koefisien determinasi, dan uji T. Hasil uji T dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *reference group*, dan sikap berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas, sedangkan variabel motivasi kuliah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas.

Kata Kunci : Motivasi Kuliah, *Reference Group*, Sikap, dan Minat Menggunakan

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF COLLEGE MOTIVATION, REFERENCE GROUP,
AND ATTITUDE ON THE INTEREST IN USING ASSIGNMENT
JOCKEY SERVICES**

Nova Ristyanawati

19.12.0139

The development of education in Indonesia is tainted by the rise of assignment jockey service providers. The term jockey in the world of education refers to a person who does most of the assignments of others, starting from ideas, writing, until the assignment is completed. Assignment jockey services are now a business that is growing rapidly due to the flow of information technology that makes it easier for jockeys to offer their services, this is certainly worrying considering that not a few students are interested in using assignment jockey services.

This study aims to determine the effect of college motivation, reference group, and attitude on interest in using assignment jockey services. This research uses quantitative methods. The population used is students who have an interest in assignment jockey services and live in Central Java. The method of withdrawal using purposive sampling, the sample size obtained was 170 respondents. The collection method in this study was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale.

The data were tested with validity and reliability testing, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, analyzed by multiple linear regression, coefficient of determination test, and T test. The T test results of this study indicate that the reference group variable, and attitude have a significant effect on the interest in using jockey assignment services, while the college motivation variable has no significant effect on the interest in using jockey assignment services.

Keywords: College Motivation, Reference Group, Attitude, and Interest in Use

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini fenomena jasa joki tugas tengah populer di kalangan mahasiswa, terutama semenjak pembelajaran daring diberlakukan. Joki menurut KBBI dalam definisi ke 3 nomor 1, berarti orang yang mengerjakan ujian untuk orang lain dengan menyamar sebagai peserta ujian yang sebenarnya dan menerima imbalan uang. Menurut Dina Wulandari seorang mahasiswa pendidikan sosiologi antropologi UNS, menjelaskan bahwa secara umum joki tugas dapat dikatakan sebagai orang yang menawarkan jasanya untuk mengerjakan tugas orang lain (tugas dalam bidang akademik). Keberadaan joki tugas sebenarnya sudah ada sejak lama dan sudah tidak asing dikalangan mahasiswa dan dosen, namun kini jasa joki tugas semakin menunjukkan eksistensinya. Jika dahulu orang yang ingin menjoki itu harus diam-diam karena malu dan takut ketahuan, sekarang jasa ini banyak sekali peminatnya. Hal ini dapat dilihat dari akun penyedia jasa joki tugas di media sosial dengan ribuan pengikut, menunjukkan betapa normal “kecurangan akademik” ini beredar.

Jasa yang diajakan pun bervariasi, mulai dari joki menulis, joki ketik, joki makalah, hingga level tertingginya yaitu joki skripsi atau joki ujian. Bahkan mereka juga melayani tugas dari berbagai jurusan mahasiswa. Penggunaan joki tugas didukung dengan penawaran menarik dari jasa perjokian seperti diskon, kemudahan, bimbingan, dan gratis revisi. Jasa joki juga meyakinkan konsumen

dengan memberikan testimoni berupa tangkapan layar dari pelanggan mereka, dimana rata-rata konsumen merasa puas dengan hasil yang dikerjakan pejoki. Harga yang dibandrol pejoki biasanya tergantung dengan tingkat kesulitan tugas dan *deadlinenya*, semakin sulit dan semakin mepet *deadline* harganya juga semakin mahal.

RAMAI JASA JOKI TUGAS KULIAH DI MEDSOS

Esai, makalah, paper, skripsi, hingga tesis

Garansi plagiasi

Gratis revisi

Harga (Rp)	
Esai/review	80-200 ribu
Makalah/paper	350-450 ribu
Proposal	800 ribu-1,5 juta
Skripsi	Mulai 3 juta
Tesis	Mulai 6 juta

kumparan Sumber: Riset kumparan | Olah Data: Rinjani Meisa | Grafis: Nuril Fikriyah

Gambar 1. Promosi Jasa Joki Tugas Di Sosial Media

Jika dilihat dari sudut pandang dunia pendidikan, penggunaan jasa joki tugas merupakan suatu pelanggaran etika pendidikan. Dengan menggunakan joki tugas berarti hasil atau nilai yang didapatkan tidak murni dari kerja kerasnya sendiri, melainkan hasil dari kemampuan pejoki. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Fauzia (2022), menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mendorong mahasiswa menggunakan jasa joki tugas, yang pertama faktor internal berupa tidak percaya diri dan malas, yang kedua adalah faktor eksternal diantaranya beban tugas yang menumpuk, *deadline* tugas yang berdekatan, dan memiliki kesibukan lain. Penyedia jasa joki tugas pun bukan dari kalangan sembarangan, mereka datang dari berbagai profesi bahkan ada yang dari mahasiswa. Menurut

Fauzia (2022) hal yang melatarbelakangi mahasiswa untuk menjual jasa joki adalah karena berawal dari dimintai bantuan, kebutuhan akan pendapatan, dan ajakan teman. Keuntungan yang dirasakan penyedia jasa joki adalah adanya pendapatan, penambahan wawasan, dan fleksibel, sedangkan keuntungan yang dirasakan pengguna jasa joki adalah nilai yang bagus, kerja joki yang memuaskan, dan mudah ditemukan.

Penelitian yang dilakukan oleh Abqariy dan Jember (2022) pada Universitas Jember di tahun 2021 menunjukkan terdapat 18,3% mahasiswa pernah menggunakan layanan jasa joki tugas dan 81,7% tidak pernah menggunakan. Rata-rata penggunaan layanan jasa joki tugas sebesar 30%. Peneliti kemudian melakukan pengamatan di media sosial, hasilnya terdapat lebih dari 50 akun, bahkan di *marketplace* Shopee terdapat lebih dari 20 akun. Hasil dari pengamatan menunjukkan akun jasa joki tugas tersebut banyak yang berasal dari Jawa Tengah. Peneliti mendapatkan 5 penyedia layanan joki tugas yang dapat memberi keterangan mengenai pengguna jasanya dari tahun 2020 sampai 2022. Jumlah pengguna jasa joki tersebut dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. Data Pengguna Jasa Joki Tugas

No	Nama Jasa	Banyaknya Pengguna (Per Tahun)		
		2020	2021	2022
1	Joki 1	325	402	476
2	Joki 2	80	120	200
3	Joki 3	0	700	2200
4	Joki 4	30	80	150
5	Joki 5	0	60	140
Jumlah		435	1362	3166

Sumber : Data primer, 2022

Berdasarkan hasil observasi pada 5 penyedia jasa joki tugas, menunjukkan bahwa pengguna jasa joki tugas pada tahun 2020 sebanyak 435, tahun 2021 sebanyak 1362, dan tahun 2022 sebanyak 3166. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan jasa joki tugas mengalami peningkatan dari tahun ke tahun.

Salah satu komponen pikiran manusia yang dapat memotivasi untuk menggunakan jasa joki tugas adalah minat mereka. Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong individu untuk melakukan apa yang mereka inginkan dan termasuk dalam salah satu aspek psikis manusia yang dapat mendorong untuk mencapai tujuan. Seseorang yang mempunyai minat terhadap suatu objek maka akan memberikan perhatian lebih pada objek tersebut (Russetyowati, 2018). Minat menggunakan jasa joki tugas diartikan sebagai tingkat keinginan individu untuk menggunakan layanan jasa joki tugas sebagai alat untuk menyelesaikan tugas. Minat menggunakan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, kepercayaan, dan sikap pengguna (Desvronita, 2021). Faktor yang mempengaruhi minat menggunakan jasa joki tugas yaitu Motivasi kuliah, *Reference Group*, dan Sikap.

Secara psikologis faktor yang banyak diduga mempengaruhi mahasiswa dalam belajar adalah motivasi (Anas & Aryani, 2014). Motivasi tersebut berkaitan dengan tujuan atau harapan yang diinginkan oleh mahasiswa mengikuti pelajaran dalam kelas. Seorang mahasiswa yang memiliki motivasi hanya sekedar untuk lulus kuliah, tentu berbeda aktivitas belajarnya dengan mahasiswa yang ingin menguasai materi kuliah sebagai bahan persiapan untuk

memasuki dunia kerja. Mahasiswa yang sekedar untuk mendapatkan nilai yang bagus atau lulus saja, dapat melahirkan perilaku-perilaku yang kurang bersesuaian dengan tuntutan belajar yang semestinya. Perlu adanya tingkat motivasi yang tinggi bagi mahasiswa agar dapat berhasil mencapai tujuannya. Apabila motivasi kuliah tinggi maka proses belajar dan akademik mahasiswa akan meningkat. Sebaliknya, apabila motivasi kuliah seorang mahasiswa rendah maka proses belajar akan terganggu. Menurut Nasrah (2020), Motivasi dipengaruhi oleh faktor intrinsik, berupa hasrat dan keinginan berhasil, dorongan kebutuhan belajar, dan harapan akan cita-cita. Sedangkan faktor ekstrinsiknya adalah adanya penghargaan, lingkungan belajar yang kondusif, dan kegiatan belajar yang menarik.

Faktor lain yang juga dipertimbangkan oleh seseorang dalam menggunakan jasa joki tugas adalah *reference group*. Komunitas atau kelompok (*group*) merupakan kumpulan dari dua orang atau lebih orang-orang yang saling berinteraksi untuk mencapai tujuan yang sama, tujuan tersebut bisa merupakan tujuan individu atau tujuan bersama (Sandala et al., 2021). Kelompok referensi atau kelompok acuan memiliki pengaruh penting pada perilaku konsumen dan merupakan faktor penting yang mempengaruhi konsumen untuk menggunakan barang atau jasa (Russetyowati, 2018). Secara singkat, kelompok referensi merupakan seorang individu atau sekelompok orang yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Konsep kelompok referensi mencakup pengaruh perorangan atau kelompok baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kelompok referensi, seseorang akan mendapatkan rekomendasi jasa joki dari mereka,

sehingga peran kelompok referensi sangat penting karena bisa mempengaruhi sikap seseorang dan menjadi acuan sebelum menggunakan jasa joki tugas. Menurut Sumarwan (2011), terdapat beberapa bentuk pengaruh dari kelompok referensi, yaitu pengaruh informasi, pengaruh normatif, dan pengaruh nilai ekspresi.

Faktor selanjutnya adalah sikap, dalam studi perilaku konsumen sikap merupakan konsep yang paling penting. Dengan mempengaruhi sikap konsumen (mahasiswa), pemasar (jasa joki) berharap dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Sikap menempatkan beberapa hal dalam pemikiran konsumen untuk menyukai atau tidak menyukai suatu objek dan apakah konsumen mendekati atau menjauhi objek tersebut. Sikap dapat menyebabkan seseorang berperilaku secara cukup konsisten terhadap objek yang sama. Sikap terhadap jasa joki tugas diartikan sebagai suatu bentuk ekspresi perasaan individu, baik positif atau negatif terhadap jasa tersebut. Dengan mempengaruhi sikap mahasiswa, maka jasa joki akan membuat mahasiswa tersebut mempunyai rasa suka (minat) dengan jasa yang ditawarkan. Menurut Sukesih *et al* (2020). Faktor-faktor yang membentuk sikap yaitu pengalaman pribadi, kebudayaan, orang lain yang dianggap penting, media massa, institusi atau lembaga pendidikan agama, serta faktor emosi dalam diri individu

Berdasarkan fenomena di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Kuliah, *Reference Group*, Dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Motivasi Kuliah berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas?
2. Apakah *Reference Group* berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas?
3. Apakah Sikap berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh Motivasi Kuliah terhadap minat menggunakan jasa joki tugas.
2. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh *Reference Group* terhadap minat menggunakan jasa joki tugas.
3. Untuk menguji dan menganalisa pengaruh Sikap terhadap minat menggunakan jasa joki tugas.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, diantaranya:

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai fenomena jasa joki tugas di kalangan mahasiswa, mengetahui faktor apa saja yang menyebabkan minat menggunakan jasa tersebut, serta memberikan pengembangan ilmu dalam bidang pendidikan dan manajemen pemasaran.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pemahaman mengenai perilaku konsumen dalam ketertarikan untuk menggunakan jasa joki tugas.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada dosen untuk mengantisipasi minat mahasiswa terhadap jasa joki tugas dengan memberikan tugas sewajarnya.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan menjadi sumber informasi dan sumber referensi bagi yang membutuhkan, sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut.
- d. Hasil penelitian ini diharapkan menambah kepustakaan bagi institusi dan dapat memberikan gambaran mengenai penggunaan jasa joki tugas di kalangan mahasiswa, khususnya yang berkaitan dengan motivasi kuliah, *reference group*, dan sikap.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Definisi Motivasi Kuliah

Motivasi berasal dari bahasa Latin *moverne* yang artinya “menggerakan”. Munculnya motivasi ditandai dengan adanya perubahan energi dalam diri seseorang yang dapat disadari atau tidak disadari. Menurut Sangadji dan Sopiah (2013) Motivasi adalah dorongan yang muncul dari dalam diri atau dari luar diri (lingkungan) yang menjadi faktor penggerak ke arah tujuan yang ingin dicapai. Menurut Setiadi (2003), motivasi adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi ke arah tujuan-tujuan yang hendak dicapai, yang dikondisikan oleh kemampuan untuk memenuhi suatu kebutuhan individual. Sedangkan menurut Yuniarti *et al* (2022) motivasi dapat diibaratkan sebagai alat penggerak yang dapat mendorong sesuatu untuk mencapai hasil yang maksimal, sehingga dalam perkuliahan dapat dikatakan suatu penggerak dari proses perkuliahan menuju hasil akhir yang optimal.

Terkait dengan mahasiswa, motivasi kuliah bisa diartikan sebagai suatu dorongan yang menggerakkan mahasiswa untuk memutuskan bertindak ke arah pencapaian tujuan, yaitu memenuhi berbagai macam kebutuhan dan keinginan. Motivasi kuliah bisa diartikan sebagai dorongan di dalam diri mahasiswa yang menimbulkan aktivitas selama berkuliah seperti kegiatan

belajar, menjamin kelangsungan dari kegiatan belajar, dan memberi arah pada kegiatan belajar, sehingga tujuan yang dikehendaki tercapai. Dapat disimpulkan bahwa motivasi kuliah merupakan suatu dorongan yang menggerakkan mahasiswa untuk memutuskan bertindak ke arah tujuan yang ingin dicapai selama proses perkuliahan.

Menurut Yuniarti *et al* (2022) indikator-indikator yang mengenai motivasi belajar antara lain :

- a. Tingkat kedisiplinan mengikuti pembelajaran
- b. Tingkat ketekunan mengerjakan tugas
- c. Frekuensi dalam belajar
- d. Kemandirian dalam mengerjakan tugas
- e. Dorongan untuk belajar dan berprestasi

2. Definisi Reference Group

Reference Group disebut dengan kelompok referensi atau acuan. Menurut Sumarwan (2011) mendefinisikan bahwa kelompok acuan adalah individu atau sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang. Kelompok acuan akan memberikan standart nilai yang akan mempengaruhi perilaku seseorang. Menurut Yusuf *et al* (2020) kelompok referensi adalah seorang individu atau sekelompok orang yang memiliki pengaruh evaluasi, aspirasi, sikap bahkan perilaku seseorang secara langsung maupun tidak langsung dan dianggap sebagai pembanding bagi seseorang dalam membentuk nilai dan sikap dengan indikator informasional, utilitarian dan

ekspresi nilai. Menurut Salangka *et al* (2017) kelompok referensi adalah seorang individu atau sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seseorang dan digunakan sebagai dasar sebuah referensi dalam membentuk respons afektif, kognitif, dan perilaku, serta berfungsi sebagai referensi bagi seseorang dalam keputusan pembelian dan konsumsi.

Kelompok acuan bagi seseorang bisa terdiri dari satu orang atau lebih. Kelompok referensi bisa merupakan sesuatu yang nyata (orang sesungguhnya) atau yang bersifat tidak nyata dan bersifat simbolik, contohnya para eksekutif yang sukses atau para selebriti yang sukses, tokoh politik, aktor, olahragawan, dan sebagainya. Sebuah kelompok dapat menjadi kelompok referensi ketika kelompok tersebut membuat seseorang individu itu mengambil nilai, sikap, atau perilaku para anggota kelompok. Jadi, dapat disimpulkan bahwa kelompok referensi adalah seorang individu atau sekelompok orang yang secara nyata dapat mempengaruhi perilaku seseorang.

Menurut Sakti dan Pratama (2022) indikator *reference group* terdiri dari beberapa komponen yaitu :

- a. Pengetahuan kelompok acuan mengenai produk atau jasa
- b. Kredibilitas dari kelompok acuan
- c. Pengalaman dari kelompok acuan
- d. Keaktifan kelompok acuan
- e. Daya tarik kelompok acuan

3. Definisi Sikap

Menurut Sangadji dan Sopiah (2013), sikap didefinisikan sebagai inti dari perasaan atau persepsi suka atau tidak suka seseorang terhadap objek tertentu. Sedangkan menurut Sudaryono (2018), sikap yaitu perasaan (senang-tidak senang, suka-tidak suka) atau reaksi terhadap suatu gagasan yang datang dari luar. Sikap merupakan suatu mental dan saraf yang berkaitan dengan kesiapan untuk menanggapi, diorganisasi melalui pengalaman, dan memiliki pengaruh yang mengarahkan atau dinamis terhadap perilaku (Engel dalam Sangadji dan Sopiah, 2013). Sikap juga merupakan salah satu konsep yang paling penting yang digunakan pemasar untuk memahami konsumen. Dari definisi yang dikemukakan oleh para peneliti tersebut mengandung makna bahwa sikap mempelajari kecenderungan pemberian tanggapan terhadap suatu objek, baik yang disenangi maupun yang tidak disenangi secara cukup konsisten. Jadi, dapat disimpulkan bahwa sikap adalah suatu kecenderungan dan keyakinan seseorang terhadap suatu hal yang bersifat mendekati (positif) atau menjauhi (negatif) yang ditinjau dari aspek afektif dan kognitif dan mengarahkan pada pola perilaku tertentu.

Menurut Sangadji dan Sopiah (2013), ada tiga komponen yang membentuk sikap yaitu :

- a. Cognitive (kognitif), berkaitan dengan pikiran seseorang, apa yang dipikirkan konsumen. Kognitif bersifat rasional dan masuk akal.
- b. Affective (afektif), berkaitan dengan perasaan, bersifat emosional.

Wujudnya bisa berupa perasaan senang, sedih, dan sebagainya.

- c. Konatif (psikomotor) berkaitan dengan tindakan. Diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.

4. Definisi Minat Menggunakan

Minat dalam Kamus Bahasa Indonesia diartikan sebagai sebuah kesukaan atau kecenderungan hati terhadap sesuatu, perhatian, atau keinginan (Russetyowati, 2018). Menurut Lampengan *et al.*, (2019), minat merupakan salah satu aspek psikologis yang memiliki pengaruh cukup besar terhadap sikap perilaku. Menurut Rodiah & Melati, (2020), minat merupakan perilaku yang didefinisikan sebagai tingkatan dari seberapa kuat minat seseorang untuk melakukan suatu hal tertentu.

Minat untuk menggunakan merupakan salah satu aspek psikis manusia yang cenderung untuk memberikan perhatian atau merasa senang kepada objek tersebut, dimana perasaan ini dapat mendorong seseorang untuk mencapai tujuan. Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa minat menggunakan adalah suatu bentuk keinginan individu untuk menggunakan suatu objek tertentu karena adanya kesesuaian antara motif penggunaan dengan objek yang ada.

Menurut Rodiah dan Melati (2020) indikator yang menimbulkan minat menggunakan, yaitu :

- a. Keinginan untuk menggunakan
- b. Selalu mencoba menggunakan
- c. Berlanjut di masa yang akan datang.

B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2. Penelitian Terdahulu

No	Penulis dan Tahun	Judul	Alat Analisis	Hasil
1	Russetyo wati (2018)	Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, dan Pendapatan.	Data dianalisis dengan regresi linier berganda.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, sikap, dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan kartu kredit syariah.
2	Adam et al (2020)	Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen)	Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda	Hasil menunjukan Sikap, Motivasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, Tetapi Efikasi Diri berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.
3	Fauzia (2022)	Penggunaan jasa joki dalam pengerjaan tugas kuliah : Studi pada mahasiswa	Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada dua faktor yang mendorong mahasiswa untuk menggunakan jasa

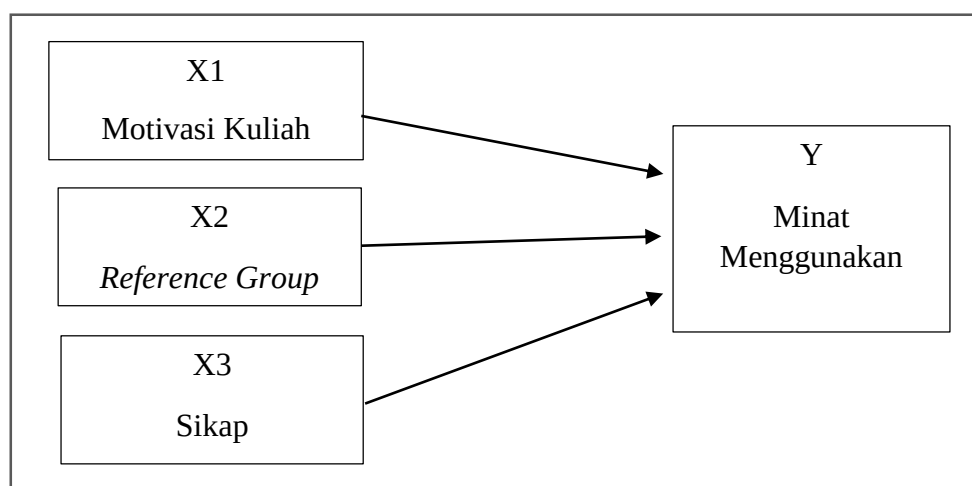
		di Bandung Timur.	deskriptif. Analisis data dengan metode Miles dan Huberman	joki yaitu faktor internal berupa tidak percaya diri dan malas, dan faktor eksternal diantaranya beban tugas yang menumpuk, deadline tugas yang berdekatan, dan memiliki kesibukan lain.
4	Sandala et al (2021)	Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Cafe Di Sario Kecamatan Sario	Teknik analisis regresi linier berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa, baik secara simultan maupun parsial, kelompok referensial, persepsi harga dan store atmosphere berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
5	Sholihin (2020)	Praktik Joki Tugas: Antara Deviasi Sosial Dan Gejala Wajar Masyarakat Konsumer Dalam Dunia	Metode kualitatif dan data dianalisis dengan	Hasil penelitian terdapat faktor yang menyebabkan seseorang

		Pascamodern (Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Jenderal Soedirman)	model analisis Miles dan Huberman	menggunakan jasa joki tugas, yaitu ketidakmampuan dan ketidakhigien dalam mengerjakan tugas, manajemen waktu yang sulit, serta pandangan pribadi yang menganggap jika mengerjakan tugas tidak perlu terlalu serius.
6	Angel Siti Fatimah dan Aini Rahmah (2022)	Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pasar modal, motivasi belajar tentang pasar modal, dan sosialisasi pasar modal berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berinvestasi di pasar modal.
7	Salangka <i>et al</i> (2017)	Pengaruh Kelompok	Teknik analisis	Hasil penelitian menunjukkan bahwa

Acuan Dan	regresi	kelompok acuan dan
Brand Image	linier	brand image tidak
Terhadap Minat	berganda.	berpengaruh terhadap
Beli Smartphone		minat beli
		smartphone, namun
		secara bersamaan
		kelompok acuan dan
		brand image
		berpengaruh terhadap
		minat beli.

C. Kerangka Pikir

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti hubungan antara pengaruh motivasi kuliah terhadap minat menggunakan, pengaruh *reference group* terhadap minat menggunakan, dan pengaruh sikap terhadap minat menggunakan.



Gambar 2. Kerangka Pikir

Berdasarkan kerangka konseptual diatas, terdapat dua variabel yaitu variabel terikat (dependen) dan variabel bebas (independen). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat menggunakan (Y). Sedangkan variabel bebas dalam penelitian ini adalah motivasi kuliah (X1), *reference group* (X2), dan sikap (X3).

D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pikir diatas, maka dapat disimpulkan hipotesis penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengaruh Motivasi Kuliah Terhadap Minat Menggunakan

Hasil penelitian yang dilakukan Fatimah & Rahmah, (2022) menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa. Sedangkan, hasil yang dilakukan oleh Adam et al., (2020) menyimpulkan bahwa motivasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

H1 : Diduga Motivasi Kuliah berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas.

2. Pengaruh *Reference Group* Terhadap Minat Menggunakan

Hasil penelitian Sandala et al., (2021), menunjukan bahwa baik secara simultan maupun parsial, kelompok referensi berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Berbanding terbalik dengan hasil penelitian Salangka et

al., (2017) yang menunjukkan bahwa *reference group* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

H2 : Diduga *Reference Group* berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas

3. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Menggunakan

Hasil penelitian Russetyowati, (2018) menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Adam et al., (2020) menunjukkan bahwa sikap secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

H3 : Diduga Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Motivasi Kuliah berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas.
2. *Reference Group* berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas.
3. Sikap berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan jasa joki tugas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, salah satunya menunjukkan bahwa Sikap berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas. Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya kesadaran dalam diri sendiri untuk berperilaku jujur dan bertanggung jawab atas tugas yang diberikan oleh dosen, sehingga tidak akan timbul sikap yang memandang jasa joki tugas merupakan solusi dari sebuah permasalahan. Mahasiswa juga perlu berhati-hati dalam memilih *circle* pertemanan di kampus, carilah kelompok referensi yang dapat memberikan pengaruh positif yang membuat semangat dalam menimba ilmu. Selain itu, saran dari peneliti adalah bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis, disarankan untuk melakukan pengujian dengan variabel yang berbeda karena berdasarkan

uji koefisien determinasi dalam penelitian ini, variabel independen menjelaskan variasi minat menggunakan sebesar 69,2%, sehingga sisanya 30,8% dijelaskan oleh variabel lain, sehingga penelitian masih bisa menentukan variabel lain yang bisa mendukung hasil penelitian yang lebih kreatif lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abqariy, B. A., & Jember, U. (2022). *Menggunakan Metode Distribusi Binomial Dan Rata-Rata Penggunaan Pada Mahasiswa*. June.
- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605.
- Anas, M., & Aryani, F. (2014). Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Insani*, 16(1), 41–46. <https://Hariansinggalang.Co.Id/Motivasi-Belajar-Mahasiswa-Merosot/>
- Angel Siti Fatimah, A., & Aini Rahmah, N. (2022). Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan. *Journal Of Comprehensive Science (Jcs)*, 1(3), 419–438. <https://Doi.Org/10.36418/Jcs.V1i3.66>
- Desvrontita, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2).
- Ersaningtyas, A. P., & Susanti, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsiresiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shopee. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 185–198.
- Fauzia, N. (2022). *Penggunaan Jasa Joki Dalam Pengerjaan Tugas Kuliah (Studi Pada Mahasiswa Di Bandung Timur)*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Jati. <https://Etheses.Uinsgd.Ac.Id/Id/Eprint/61109>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kurniati, D. F., & Rahmawan, G. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berlangganan Music On Demand (Spotify). *Sosains Jurnal Sosial Dan Sains*. 2(1)
- Lampengan, P., Massie, J. D. ., & Roring, F. (2019). Pengaruh Motivasi Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado. *Emba*, 7(4), 5693–5702. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/Viewfile/26449/26068>
- Nasrah, A. M. (2020). Analisis Motivasi Belajaar Dan Hasil Belajar Daring Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Riset Pendidikan Dasar*, 3(2), 207–213.
- Putri, S. A., & Rahmawan, G. (2022). Pengaruh Green Life Style, Futuristic Design, Technology Dan Confidence Terhadap Minat Beli Mobil

- Listrik. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(1), 72-81. Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/Jeee.V1i2.1293>
- Russetyowati, A. (2018). Peningkatan Minat Penggunaan Kartu Kredit Syariah Melalui Pendekatan Kepercayaan, Sikap, Dan Pendapatan. *Journal Of Finance And Islamic Banking*, 1(1), 39–54. <https://doi.org/10.22515/Jfib.V1i1.728>
- Sakti, D. H., & Pratama, M. P. (2022). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polygon Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 4(1), 83–96. <https://doi.org/10.32639/Jimmba.V4i1.30>
- Salangka, D. B. M., Massie, J. D. D., & Tampenawas, J. L. A. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone. *Emba*, 5(3), 3714–3723.
- Sandala, F. D., Tumbel, A. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Beenji Cafe Di Sario Kecamatan Sario. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 878–886.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., ... & Sangadji, S. S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method* (2 Ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukesih, S., Usman, U., Budi, S., & Sari, D. N. A. (2020). Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Kesehatan Tentang Pencegahan Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keperawatan Dan Kebidanan*, 11(2), 258. <https://doi.org/10.26751/Jikk.V11i2.835>
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.

- Yuniarti, D. A. F., Kartika, D. L., & Prianggono, A. (2022). Analisis Minat Dan Motivasi Belajar Mahasiswa Teknik Informatika Pada Mata Kuliah Matematika. *Jpmi (Jurnal Pendidikan Matematika Indonesia)*, 7(1), 47. <https://doi.org/10.26737/jpmi.V7i1.3437>
- Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/jmpis>
- <https://www.ayobandung.com/netizen/pr-7917379009/joki-tugas-rahasia-umum-di-masyarakat?page=3> Diakses pada 11 November 2022.
- <https://buatintugasku.com/blog/mengenal-fenomena-jasa-joki-tugas> Diakses pada 20 November 2022
- <https://mijil.id/t/joki-tugas-dalam-dunia-akademik/3681> Diakses pada 14 Februari 2023
- <https://suaramahasiswa.com/menilik-fenomena-joki-tugas-di-kalangan-mahasiswa> Diakses pada 5 Februari 2023.
- <https://www.journoliberta.com/2021/09/kiprah-joki-tugas-kuliah-di-masa-pandemi.html> Diakses pada 23 November 2022.
- <https://www.indonesiana.id/read/151487/jasa-joki-tugas-istan>. Diakses 23 November 2022
- <https://mojok.co/liputan/mahasiswa-malas-joki-skripsi-kipas-kipas/> Diakses pada 1 Maret 2023

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

LEMBAR RESPONDEN

Asallamuallaikum Wr.Wb.

Saya Nova Ristyanawati mahasiswa program studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian untuk tugas akhir mengenai **“Pengaruh Motivasi Kuliah, *Reference Group*, dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan Jasa Joki Tugas”**. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Untuk menunjang kelancaran penelitian ini, saya mohon kesediaan saudara untuk berkenan meluangkan waktu mengisi jawaban atas beberapa pernyataan terkait dengan penelitian ini.

Kriteria responden dalam penelitian ini antara lain : mahasiswa aktif strata 1, berdomisili di Provinsi Jawa Tengah, mengikuti akun sosial media jasa joki tugas. Semua informasi yang saudara berikan akan dijaga kerahasiaannya. Data akan digunakan sebagaimana mestinya yaitu hanya sebatas digunakan untuk tujuan ilmiah.

Atas partisipasi serta kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wasallamuallaikum Wr,Wb

Penulis

Nova Ristyanawati

NIM. 19120139

KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Semester : ☐ 1 ☐ 5
☐ 2 ☐ 6
☐ 3 ☐ 7
☐ 4 ☐ 8

Domisili :

Apakah mengikuti akun sosial media jasa joki tugas? : ☐ YA
☐ TIDAK

B. Petunjuk Pengisian

Kuesioner dibawah ini terdiri dari beberapa prnyataan. Saudara cukup memberikan tanda check list (✓) pada kotak jawaban yang menunjukkan tingkat persetujuan dan tidak setuju saudara terhadap pernyataan. Jawaban yang diberikan tidak memiliki makna salah ataupun benar, oleh karena itu diharapkan memberikan jawaban sesuai dengan pendapat dan pandangan yang sebenarnya.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

SSS = Sangat Setuju Sekali

Motivasi Kuliah (MK)						
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
		1	2	3	4	5
1	Saat mengikuti perkuliahan, yang penting adalah datang dan absensi					
2	Saya masuk kelas hanya saat mata pelajaran yang saya sukai					
3	Saya mengerjakan tugas dekat dengan <i>deadline</i> pengumpulan					
4	Saya mengerjakan tugas kalau sudah ada niat mengerjakannya					
5	Saya tidak terlalu sering belajar					
6	Saya belajar hanya ketika akan menghadapi ujian					
7	Saya mengerjakan tugas selalu bersama dengan orang lain					
8	Ketika mendapatkan tugas yang sulit, saya tidak berusaha menyelesaikannya					
9	Saya berkuliah untuk mendapatkan gelar					
10	Saya berkuliah hanya untuk formalitas					

Reference Group (RF)						
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
		1	2	3	4	5
1	Saya mendapatkan rekomendasi jasa joki tugas dari keluarga dan teman.					
2	Informasi dari kelompok referensi sangat berguna dalam memilih jasa joki tugas					
3	Saya percaya dengan jasa joki tugas yang direkomendasikan kepada saya					
4	Kelompok referensi saya memiliki kredibilitas yang baik					

5	Saya mendapatkan rekomendasi jasa joki dari pengalaman kelompok referensi					
6	Kelompok referensi saya memiliki pengalaman yang baik ketika menggunakan jasa joki tugas					
7	Saya selalu berdiskusi terlebih dahulu sebelum menggunakan jasa joki tugas					
8	Kelompok referensi saya selalu aktif memberikan masukan mengenai jasa joki tugas					
9	Saya tertarik dengan jasa joki tugas setelah direkomendasikan kelompok referensi					
10	Saya tertarik dengan jasa joki tugas karena kelompok referensi saya mendapatkan hasil tugas yang memuaskan					

Sikap (S)						
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
		1	2	3	4	5
1	Saya memandang positif jasa joki tugas					
2	Joki tugas memiliki pengetahuan di bidangnya					
3	Menggunakan joki tugas merupakan salah satu solusi ketika tidak dapat mengerjakan tugas					
4	Menurut saya, mahasiswa akan senang jika hasil tugas yang dikerjakan pejoki sesuai yang diinginkan					
5	Saya memilih menggunakan joki karena tidak dapat mengerjakan tugas					
6	Saya memilih menggunakan jasa joki tugas karena <i>deadline</i> pengumpulan yang sudah dekat					

Minat Menggunakan (MM)						
No	Pernyataan	STS	TS	S	SS	SSS
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik menggunakan jasa joki tugas untuk mencapai tujuan pribadi					
2	Saya penasaran dengan hasil tugas dari jasa joki tugas					
3	Saya tertarik dengan jasa joki tugas yang saya temukan di sosial media					
4	Saya berkeinginan menggunakan jasa joki ketika tidak dapat mengerjakan tugas					
5	Saya tertarik menggunakan jasa joki untuk menyelesaikan tugas yang akan datang					
6	Ketika suatu saat saya tidak dapat mengerjakan tugas, saya akan mencoba menggunakan jasa joki tugas					